

OKAMURA

VISPLAY

Design

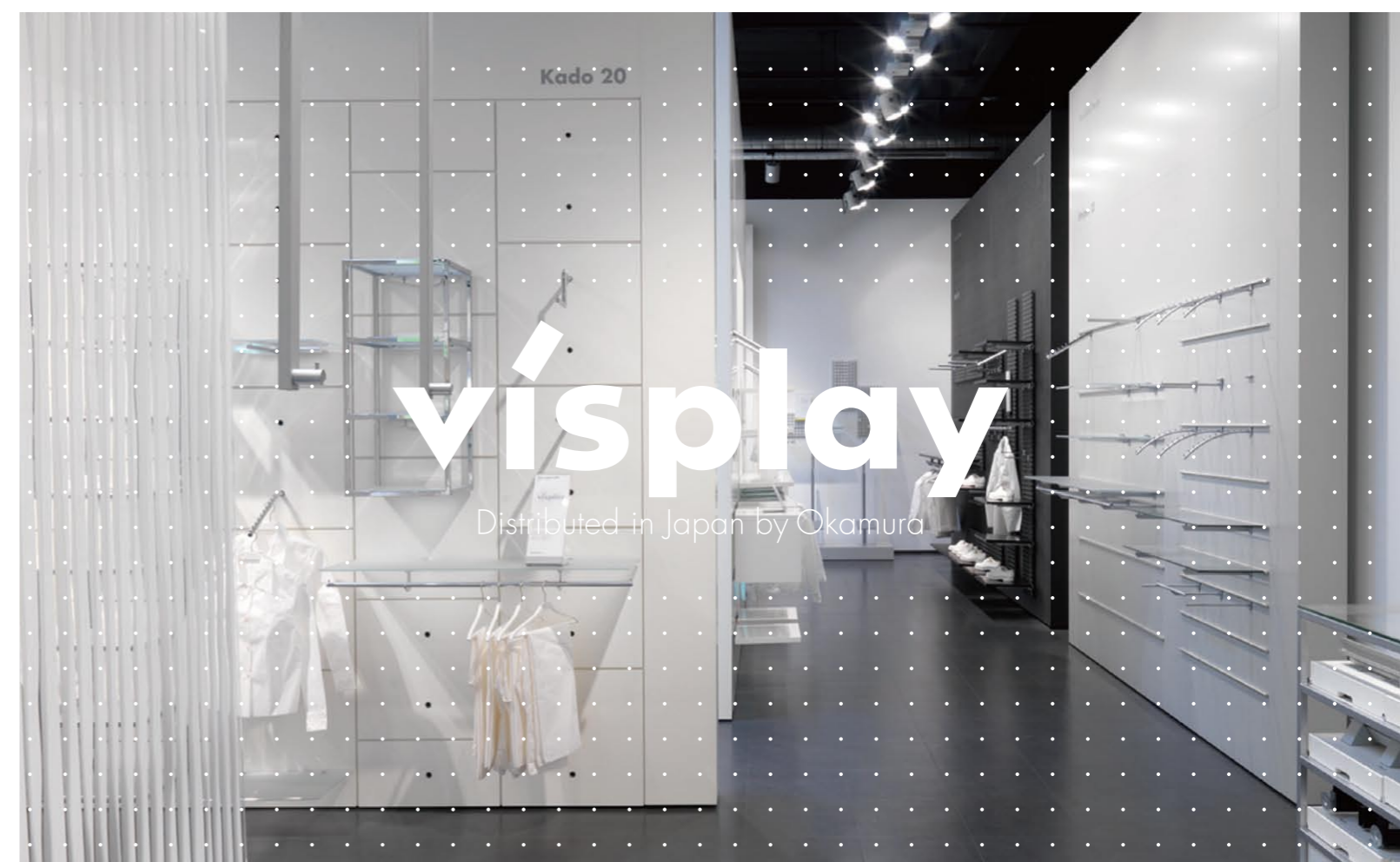
Competition

オカムラVisplayショールーム開設1周年記念

オカムラVisplayデザインコンペティション募集要項

Invisible Design.

商品を主役にする、見えないデザイン



オカムラは日本におけるVisplayの総販売代理店です。
Invisible Design. は欧米におけるVisplay社の登録商標です。

よい品は結局おトクです
オカムラ
株式会社 岡村製作所
www.visplay.jp/

Modular systems
for commercial interiors.

okamura

主旨

最高レベルの品質と高い安全性を追求したVisplay製品は、モジュラーシステムにおける技術とデザインの結晶です。デザイナーや建築家により採用されたVisplay製品は、商業空間やインテリアディスプレイの可能性を最大限に引き出し、陳列される商品や展示品そのものを際立たせることの出来るInvisible Design (インヴィジブル デザイン)をコンセプトとしています。

「オカムラ Visplay デザインコンペティション」は、Visplay製品の特長を活かした商品や展示品の魅力を最大限に引き出した空間デザインや家具、展示什器等の納入事例、またはVisplay製品における新たな可能性を追求したアイデア提案のデザインコンペティションとして開催します。

※「Visplay」社は「Vitrashop Group(ヴィトラショップ グループ)」の中核企業で、同グループの商環境事業を牽引しています。
※Invisible Designとは：商業空間では商品が主役であり、陳列用ツールは中性的で目立たない必要があります。建築家やデザイナーによる空間デザインがより自由に、よりユニークな発想ができるよう陳列用ツールそのものの存在が目立たないこと、それがInvisible Designです。

対象部門

①【納入事例部門】 2010年3月10日(水)までに日本国内で竣工済みで、Visplay製品が採用されている空間デザインや家具、展示什器等の納入事例作品

②【アイデア提案部門】 Visplay製品の特長を活かした空間デザインや家具、展示什器等のアイデア提案作品

③【学生部門】 特に学生を応募対象とした部門で、Visplay製品の特長を活かした空間デザインや家具、展示什器等のアイデア提案作品

※空間とは、商業施設空間・公共施設空間・オフィス空間・住居空間等のことを示します。特にジャンルは問いません。
※学生(高校、大学、大学院、専門学校等)の方は、学生部門での応募をお願いいたします。
※アイデア提案部門の応募作品は国内外未発表のものに限ります。

グランプリ	【全部門より】	2点	表彰状、副賞：「ヨーロッパ Vitra Campus 視察ツアー(4泊6日)」ご招待
	【納入事例部門】	1点	表彰状、副賞：20万円
優秀賞	【アイデア提案部門】	1点	表彰状、副賞：20万円
	【学生部門】	1点	表彰状、副賞：20万円
特別賞	【全部門より】	2点	表彰状、副賞：10万円

※各賞とも「該当作品なし」とさせていただきます場合があります。

応募資格

・企業、団体あるいは個人やグループ、年齢、性別、職業、国籍は問いません。
・学生(高校、大学、大学院、専門学校等)の方は、学生部門での応募をお願いいたします。
※岡村製作所の社員及び関係者は応募できません。

応募点数

制限はありません。ただし、1登録について1作品での応募をお願いいたします。

日程

・応募登録期間 : 2009年10月 1日(木) ~2010年3月10日(水)
・作品提出期間 : 2009年10月15日(木) ~2010年3月15日(月)
・審査期間 : 2010年 3月16日(火) ~2010年4月中旬(予定)
・審査結果連絡 : 2010年 4月中旬~下旬(予定)
・表彰式 : 2010年 5月上旬開催(予定)
・受賞作品展示 : 2010年 5月上旬~下旬(予定)
※審査結果の連絡は受賞者のみにご連絡いたします。
※公式発表後、オカムラホームページにて受賞者及び受賞作品を掲載いたします。
※受賞作品は「オカムラ Visplay ショールーム」特設コーナーにて展示いたします。

審査員

・審査委員長 : 北川原 温 (東京芸術大学 教授/株式会社 北川原温建築都市研究所 主宰)
・審査委員 : 西脇 一郎 (株式会社 西脇一郎デザイン事務所 代表)
: 山本 恵久 (Designers' 編集長)
: ウルリヒ・ツェルター (Vitrashop Group 最高経営責任者)
: 中村喜久男 (株式会社 岡村製作所 会長)
: 久松 一良 (株式会社 岡村製作所 社長)

【応募の流れ】

・オカムラ Visplay デザインコンペティション専用ホームページ (<http://www.visplay.jp/competition/>)にて応募登録の上、ダウンロードした応募用紙に必要事項を記入し、応募作品と一緒に「オカムラ Visplay デザインコンペティション事務局」まで郵送・宅配便にて提出願います。
・作品の応募にかかる費用は応募者のご負担をお願いいたします。
・複数作品の応募をご希望の方は、1作品毎に応募登録の上、応募用紙を作成願います。

【送付先】 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-4-2 藤和神田錦町ビル1F
株式会社 岡村製作所 オカムラ Visplay デザインコンペティション事務局 宛
TEL:03-5283-8743 FAX:03-5283-8746

応募規定

応募作品締切日 **2010年3月15日(月) 当日消印有効**

各部門ともA2判の中判ケント紙、あるいはそれに類する厚紙2枚まで。(パネル貼り不可)

①【納入事例部門】 竣工写真、事例設計図面(縮尺自由)、CGなど、デザイン・設計意図を表現したものをA2サイズ2枚以内に収めてください。表現は自由です。

②【アイデア提案部門】 デザイン図面(縮尺自由)、パース、ドローイング、CG、模型写真など、デザイン・設計意図を表現したものを、A2サイズ2枚以内に収めてください。表現は自由です。

③【学生部門】 デザイン図面(縮尺自由)、パース、ドローイング、CG、模型写真など、デザイン・設計意図を表現したものを、A2サイズ2枚以内に収めてください。表現は自由です。

応募に関する諸注意と権利規定

・応募作品や図面・写真等に関する著作権等は、応募者もしくは権利保有者に帰属します。ただし、作品の発表に関する権利(編集して発表することを含みます)、産業財産権の取得や商品化に関する優先交渉権は主催者が保有します。
・同一作品の他設計競技との重複応募はご遠慮ください。
・応募に関しては必ずお施主様及び知的財産権利所有者の了解を得てください。
・応募作品の一部あるいは全部が、他者の著作権を侵害したり、公序良俗に反することがないよう十分配慮ください。著作権侵害及び公序良俗違反の恐れがある場合は主催者の判断により入選を取り消す事があります。
・応募作品は返却いたしませんので、必要場合はあらかじめ各自複製願います。
・作品の応募にかかる費用は応募者の負担とします。
・作品の応募に当たりご提供いただいた個人情報、主催者及び運営事務局が適切に管理し、承諾無く第三者に提供する事はありません。

・Visplay製品に関するお問合せは、ホームページをご確認ください。

<http://www.visplay.jp/>

・資料請求、製品詳細に関するお問合せは、事務局までご連絡ください。

株式会社 岡村製作所 オカムラ Visplay デザインコンペティション事務局
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-4-2 藤和神田錦町ビル1F
TEL:03-5283-8743 FAX:03-5283-8746
メールアドレス: info_visplay@okamura.co.jp
<http://www.okamura.co.jp/visplay/compe/> (専用HPアドレス)
※お問合せは平日の午前9時~午後5時でお願いいたします。

問い合わせ先

主催

・株式会社 岡村製作所
・Visplay International AG(Vitrashop Group)

後援

・Designers' / 日経アーキテクチュア

Vitraキャンパス

Vitraキャンパスはドイツ南端地区のヴァイル・アム・ラインに位置し、VisplayおよびVitraの生産拠点でもあります。建築ミュージアムをコンセプトに著名な建築家設計の建築物が配置されており、デザインを重視するVitraグループのメッセージ性の高い施設です。



©Vitra (www.vitra.com)